



BWHT

Digitalisierung als Chance für neue Geschäftsmodelle im Handwerk

Nina Steinhäuser

Baden-Württembergischer Handwerkstag

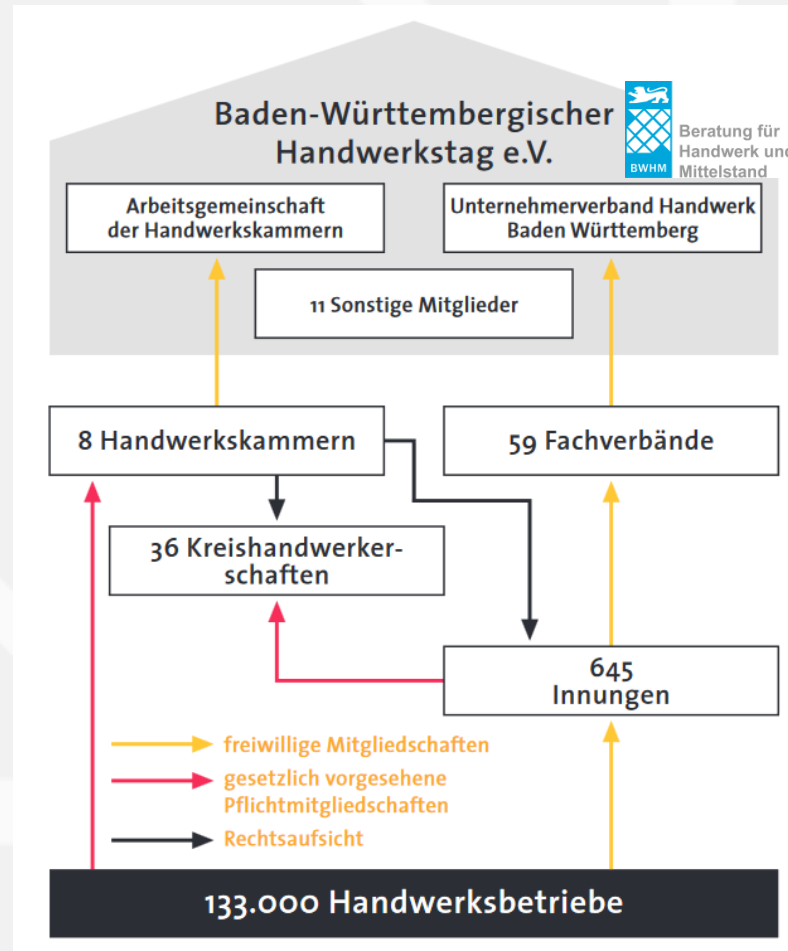
Projektleiterin Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Stuttgart

Herrenberg.digital, 12. Juni 2019



BWHT

Das Handwerk in BW



Quelle: BWHT



BWHT

Abteilung Technologie, Digitalisierung & Innovation



Nina Steinhäuser

Mittelstand 4.0 –
Kompetenzzentrum Stuttgart



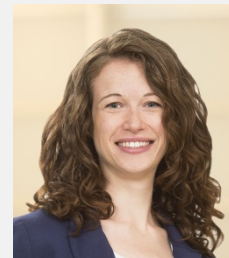
Anna-Lena Gentemann

Digitallotse Handwerk
Baden-Württemberg



Florian Jentsch

Digitalisierungspolitik



Anna Sakowski

Projekt „Trend“

Tätigkeitsfelder

- Formulierung politischer Positionen zu handwerksrelevanten Themen
- Ansprechpartner für Politik und Medien
- Umsetzung der Bundes- und Landesstrategien im Bereich Innovation und Digitalisierung
 - Bund: Förderschwerpunkt Mittelstand Digital
 - Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
 - **Umsetzung im Projekt „Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Stuttgart“**
 - Workshops, Schulungen, Unternehmensprojekte, Digitalisierungsscheck
 - Land: Digital@BW & Initiative Wirtschaft 4.0
 - Landesministerium für Inneres und Digitalisierung
 - Landesministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau
 - **Umsetzung im Projekt „Digitallotse Handwerk BW“**
 - Informationsveranstaltungen, Workshops, Webinare
 - **Umsetzung im Projekt „Trend“**
 - Entwicklung eines Beratertools für Geschäftsmodellinnovation im Handwerk



BWHT

Digitalisierung = neue Technologien?



Informatisierung



Künstliche Intelligenz



Automatisierung /
Robotisierung



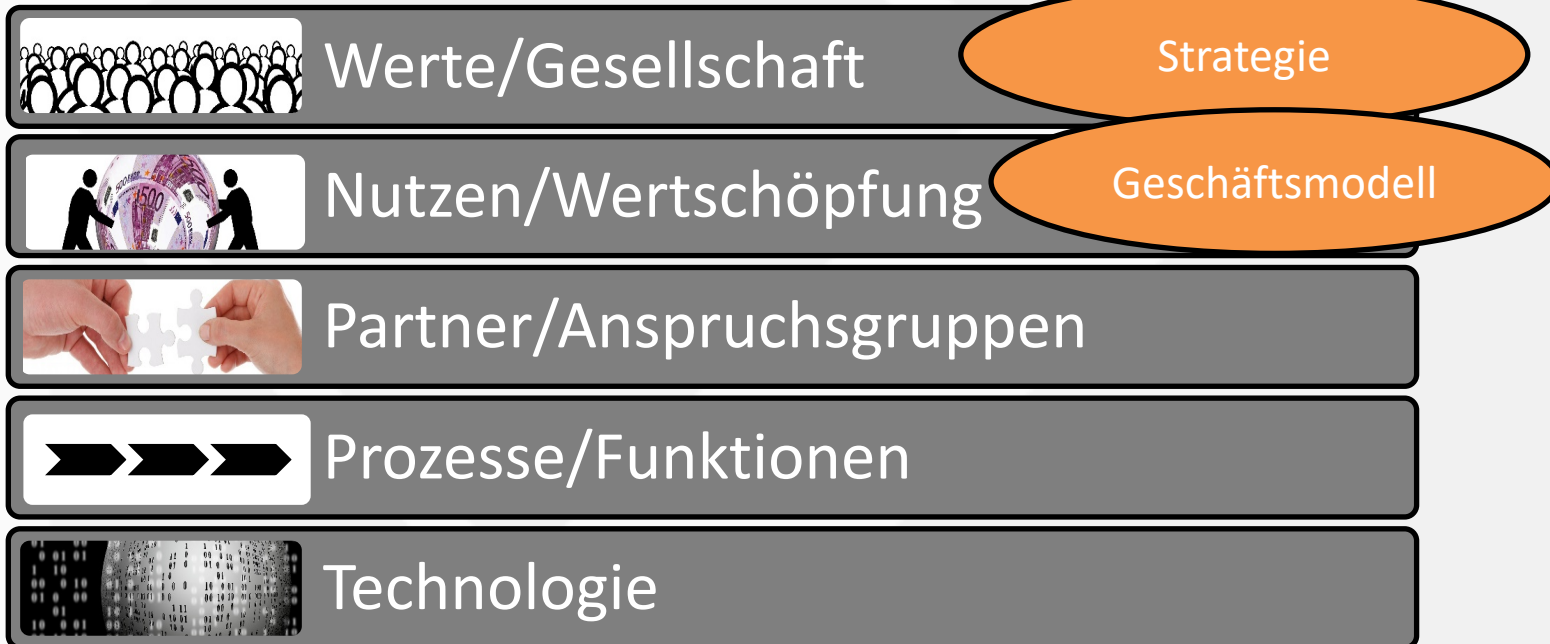
Virtualisierung

Quelle: FutureManagementGroup AG, 2018



BWHT

Digitalisierung ist mehr als Technologie



Geschäftsmodell

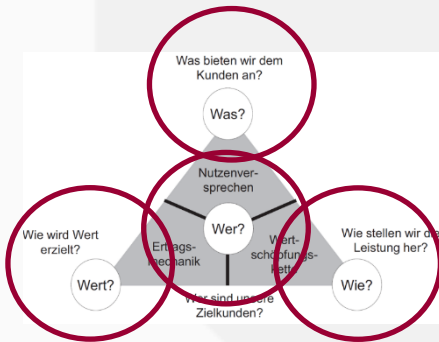
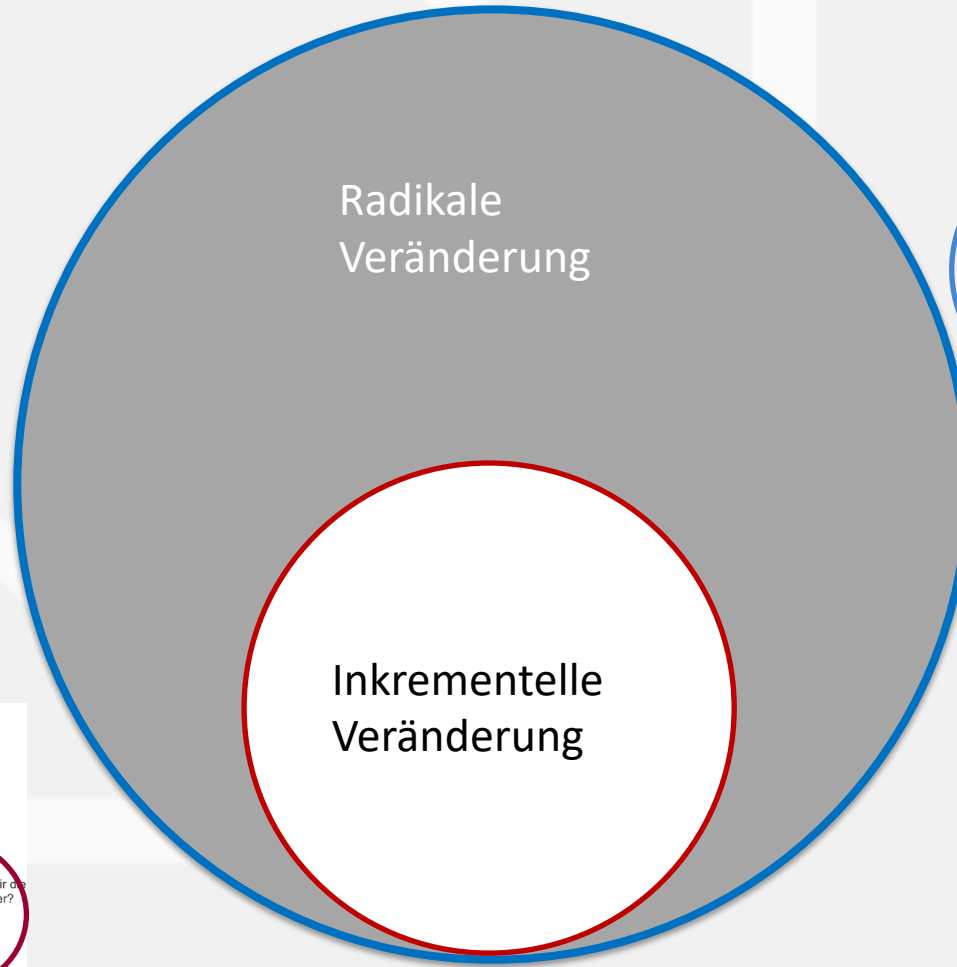
Ein Geschäftsmodell bildet die Wertströme einer Unternehmung in stark vereinfachter und aggregierter Form ab, welche zur Erstellung des vermarktungsfähigen Produkts/der Dienstleistung notwendig sind.





BWHT

Innovation von Geschäftsmodellen



Digitales Geschäftsmodell

Ein Geschäftsmodell ist digital, wenn mindestens ein Element eine digitale Komponente beinhaltet, die einen für die Kunden sichtbaren Nutzen stiftet.



Leistungserstellung



Leistungsangebot



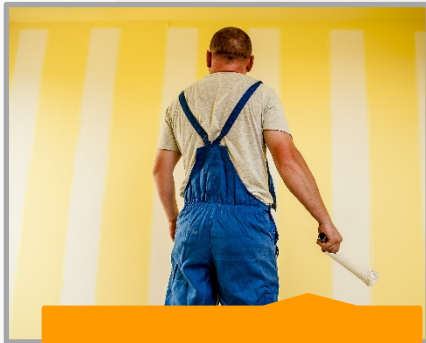
Kundeninteraktion

Quelle: in Anlehnung an Schallmo, 2019



BWHT

Herausforderungen und Trends fürs Handwerk



Fachkräftemangel



Ökologische
Nachhaltigkeit



DIY/Emanzipation
der Kunden



Regionalisierung



Digitalisierung durch neue Geschäftsmodelle





holzgespür

Tischlerei Holzgespür



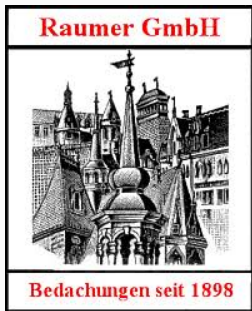
BWHT

- Tischlerei Kasper: mittelständisches Familienunternehmen
- Tochter gründet Internetplattform für individuelle Möbel
 - Wandel zu digitalisiertem
- Unternehmen beginnt
- Prozessworkshops für Mitarbeiter
- Zeiterfassung, Materialbestellungen, etc. per Smartphone
 - Kunde bekommt Einblick in die Fertigungsschritte seines Produktes



- Sattelherstellung sehr zeit- und kostenintensiv
- Aufwendiges, persönliches Vermessen notwendig
 - Geschäft ist regional beschränkt
- Entwicklung eines 3D-Pferderücken-Scanners
 - Leichtes Vermessen innerhalb von Sekunden
 - Maßstabsgetreues Modell erleichtert Arbeit des Sattlers





Dachdecker Raumer

- Einsatz von Drohnen zur Begutachtung von Dächern
- Begehung entfällt
 - Gefährdung der Mitarbeiter entfällt
 - Neue Perspektiven sind möglich
 - Schnellere Ergebnisse



- Über 100 Jahre Tradition und Handarbeit
- Negativformen für individualisierte Schokolade aus dem 3D-Drucker
- Prozessdigitalisierung der Abläufe
→ mehr Zeit zur Entwicklung neuer Produkte
- Qualität durch Fachkräfte – Quantität durch modernste Technik



„Man darf als Handwerker keine Angst vor Digitalisierung haben. Man muss sie nutzen!“

Doris Warnecke, Geschäftsführerin von Café Baumann

- Farbauswahl- und Kauf als Online-Erlebnis
- Hochladen eigener Farbmuster für Beratung möglich
- Fragebogen zur Erstellung individueller Farbkonzepte
- Bekanntheit durch visuelle Social-Media-Kanäle wie Instagram und Pinterest
- Plan: Einbeziehen von Handwerkern vor Ort



Was sind Anlässe, sich mit Geschäftsmodellen zu beschäftigen?

Nische finden

Fehlender Nachfolger, Personalveränderungen

Marktveränderungen, Konkurrenz, Ausbleibende Neukunden

Strategieentwicklung

Kostenexplosion
(Produkt, Mitarbeiter, Material, ...)

Technische Innovationen

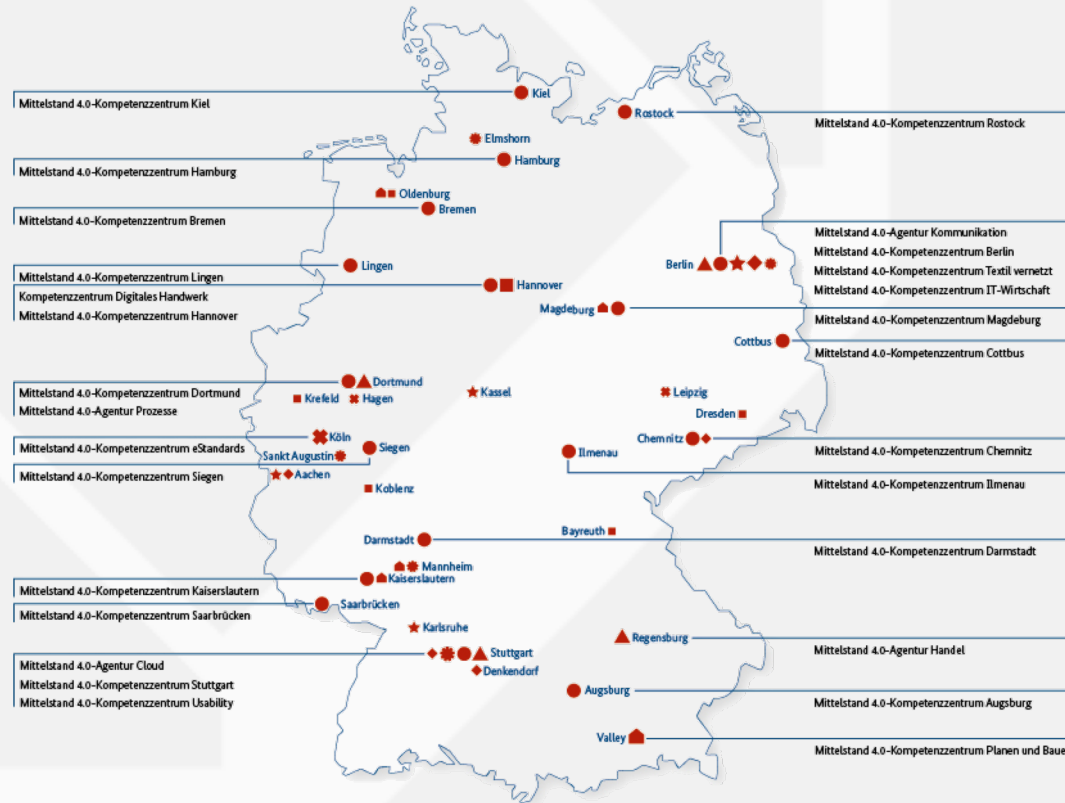


BWHT

www.digitales-kompetenzzentrum-stuttgart.de

MITTELSTAND 4.0- KOMPETENZZENTRUM STUTTGART

Kompetenzzentren des Förderschwerpunkts Mittelstand-Digital



25 Kompetenzzentren

- Kompetenzzentren der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“
- ▲ Agenturen der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“
- Kompetenzzentrum Digitales Handwerk
- ★ Kompetenzzentrum Usability
- ◆ Kompetenzzentrum IT-Wirtschaft
- ✱ Kompetenzzentrum Textil vernetzt
- ✱ Kompetenzzentrum eStandards
- ◆ Kompetenzzentrum Planen und Bauen
- Regionale Schaufenster Digitales Handwerk
- ★ Regionale Anlaufstellen Usability
- ★ Regionale Stützpunkte IT-Wirtschaft
- ◆ Regionale Schaufenster Textil vernetzt
- ✱ Offene Werkstätten eStandards
- ▲ Regionale Anlaufstellen Planen und Bauen



Überblick



ÜBER UNS

- Partner und Unterstützer
 - Wir unterstützen kleine und mittlere Unternehmen sowie Handwerksbetriebe dabei digitale Anwendungen effektiv in ihren Wertschöpfungsprozess zu integrieren oder neue Geschäftsmodelle zu entwickeln.
 - Alle Angebote des Kompetenzzentrums sind kostenfrei.



ZIEL

- Bedarfsgerechte Unterstützung bei der Digitalisierung
 - Wir versetzen den Mittelstand und das Handwerk in die Lage praxisorientiert über Chancen der Digitalisierung nachzudenken und diese im eigenen Unternehmen zu erschließen.



ANGEBOT

- Praxisnahe Information und Begleitung
 - Informationsveranstaltungen, Beispielanwendung und Schulungen in Demonstrationszentren, Leitfäden, Infobroschüren und -videos
 - Begleitung von Umsetzungsideen in Unternehmen

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Stuttgart



BWHT



- Qualifizierung im Themenbereich Privacy und Data Security
- Begleitung von Umsetzungsprojekten
- Bedarfsanalyse und Konzeptentwicklung
- Evaluierung und Monitoring



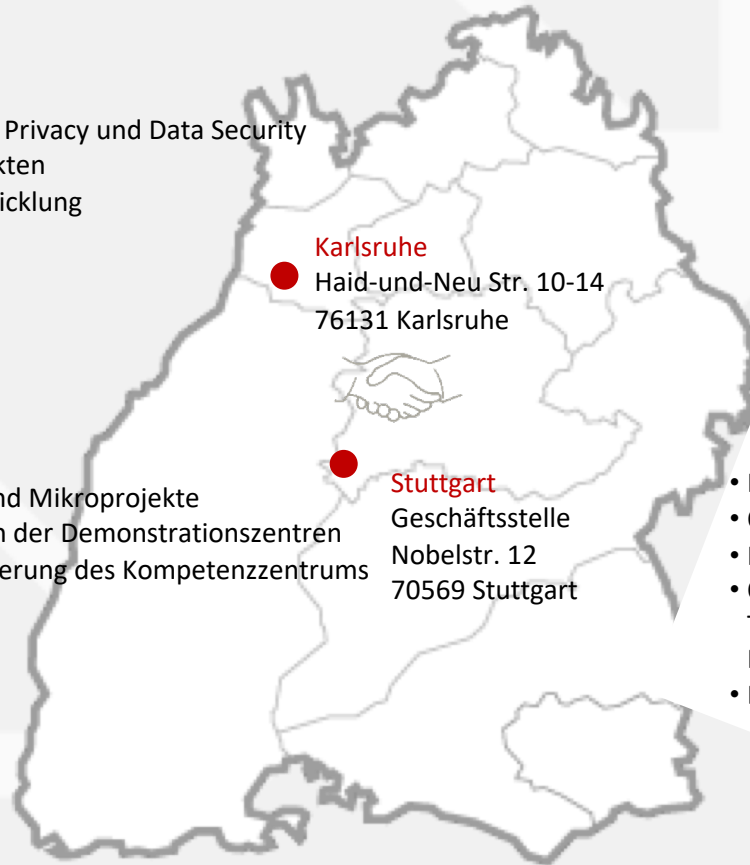
- Koordination der Umsetzungs- und Mikroprojekte
- Unterstützung bei der Integration der Demonstrationszentren
- Unterstützung bei Aufbau/ Etablierung des Kompetenzzentrums



- Transfer



- Verbreitung/Transfer durch Veranstaltungen,
- Anwendung und Anpassung entwickelter Lösungen und Vorgehensweisen auf produzierende KMU



Karlsruhe
Haid-und-Neu Str. 10-14
76131 Karlsruhe

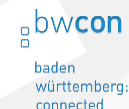
Stuttgart
Geschäftsstelle
Nobelstr. 12
70569 Stuttgart



- Durchführung von Unternehmenschecks
- Entwicklung von Schulungs- und Lernkonzepten in Kooperation mit dem RKW BW als Zielgruppenzugang zur Industrie und industrienahen Dienstleistungen



- Konsortialführerschaft (Projektkoordination)
- Qualifizierung
- Koordination von Demonstrationszentren
- Qualifizierung im Themenbereich Automatisierung, Technologieintegration und vernetzte Produktionstechnik
- Begleitung von Umsetzungsprojekten



- Qualifizierung im Themenbereich Geschäftsmodell- / Serviceentwicklung
- Begleitung von Umsetzungsprojekten mit Fokus auf Geschäftsmodelle und Serviceentwicklung



BWHT

Themenfelder



Geschäftsmodellentwicklung

Querschnittsthemen

IT-Sicherheit

Cloud Computing





BWHT

Beispiel DigiCheck

- Bislang mehr als 200 durchgeführte Checks in Handwerk & Industrie
- Bedarfsanalyse und Reifegradcheck in den Bereichen
 - Kunden & Lieferungen
 - Geschäftsprozesse
 - Geschäftsmodell
 - Mitarbeiter
 - IT-Sicherheit
- Interessensbekundungen von Betrieben an digicheck@handwerk-bw.de

Beispiel Umsetzungsprojekt „Gewerkeübergreifende Zusammenarbeit“



BWHT

Entwicklung einer
eigenen
Softwarelösung



Gründung einer
Handwerker-
genossenschaft

Maler

GIESE®

SCH/AF

FT

FiliTime
Digitale Plantafel

Verbesserung der
Kommunikationsprozesse auf der
Baustelle und im Büro



BWHT

Fragen und Anregungen?

Ansprechpartnerin Digitalisierungsprojekte

Nina Steinhäuser

Tel.: 0711 263709 -156

Nsteinhaeuser@handwerk-bw.de