



Podcast... geht ins Ohr, bleibt im Kopf

Susi Reiser

Auf einen Blick...

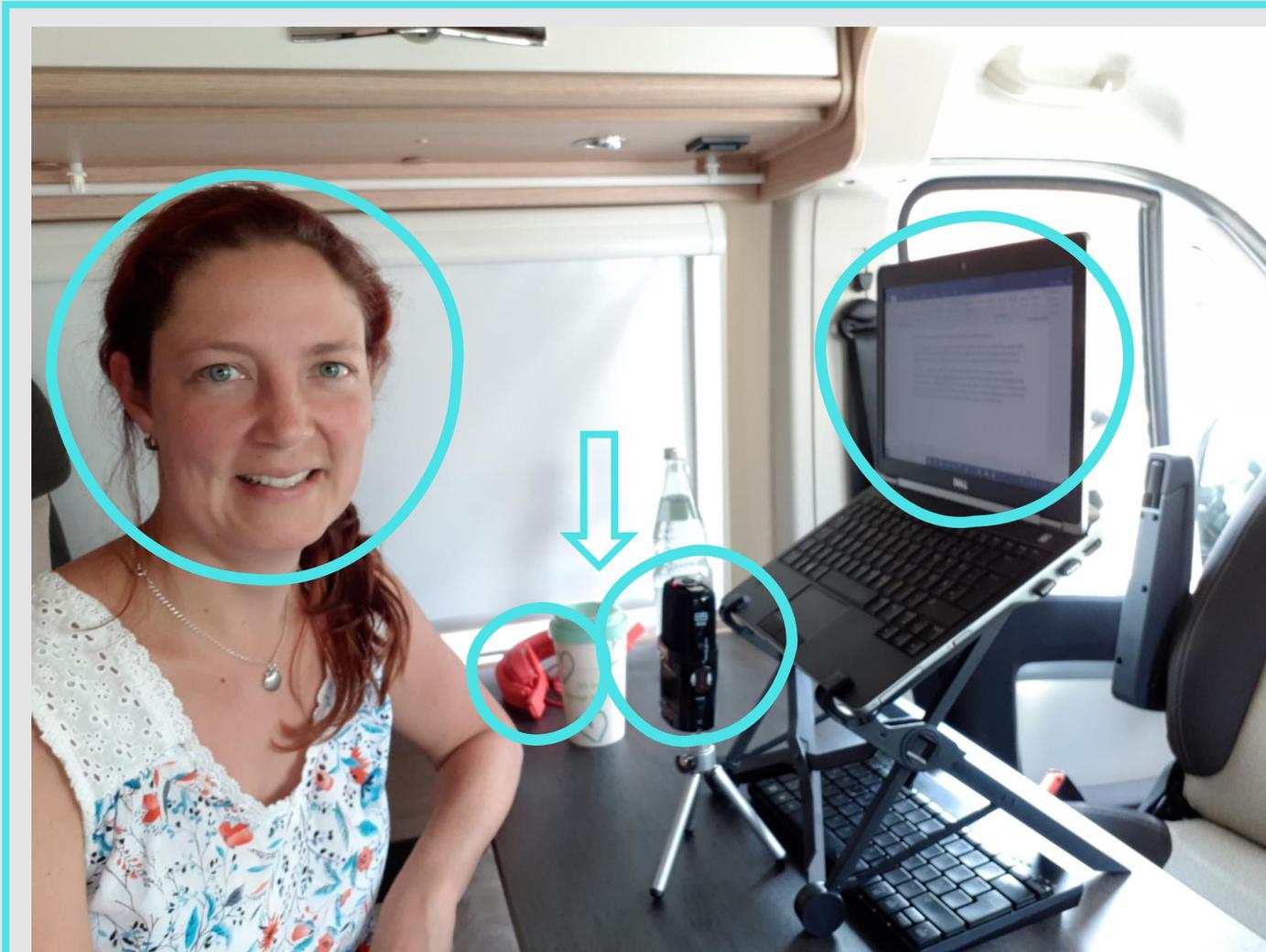


Ich...

Susi Reiser

ehemals
IT Consultant bei L&G,

jetzt selbstständig als
virtuelle Assistentin,
Buchautorin,
Wanderführerin,
Fotografin,
Podcasterin...



Podcast Mikrophon
für die Aufnahme

Notizen

Kopfhörer zum
Schneiden

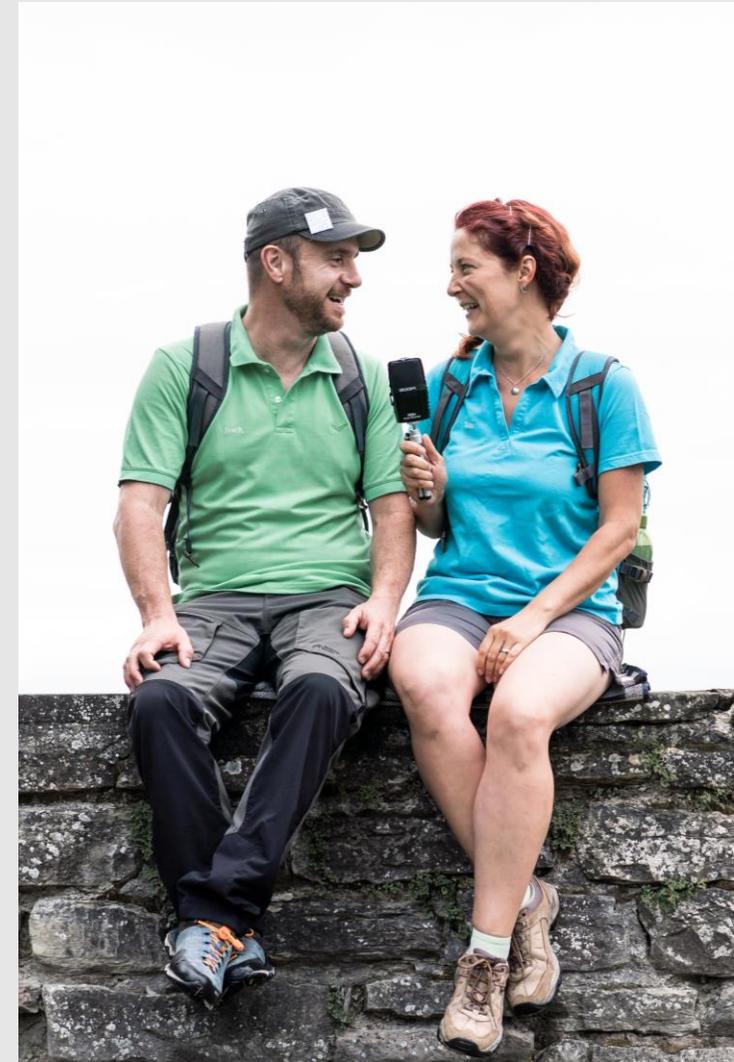
Kaffeebecher

Unser „Bussle“ =
Aufnahmestudio,
Wohnung, Reisemobil...

In den nächsten Minuten bekommst du...



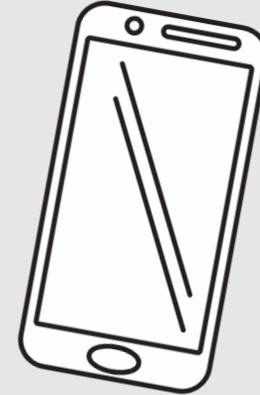
1. Infos, was ein Podcast ist
2. Vorteile, die ein Podcast bietet
3. Themenideen für einen Podcast
4. Möglichkeiten ohne eigenen Podcast
5. Infos zu den ersten Schritten um einen Podcast zu starten
 - Technik
 - Marketing & Contentplanung
 - Design & Wiedererkennung
 - Launch



1. Was ist ein Podcast?



- Inhalte auf der Tonspur
 - ohne feste Sendezeiten, also "on demand"
- Streaming oder Download
 - per PC oder Handy
- Besteht aus Folgen bzw. Episoden



- Dauer variiert von einer Minute bis mehrere Stunden
- Zu finden...
 - Podcast Apps z.B. Podcast Addict oder Apple App
 - iTunes
 - Spotify
 - Website

2. Welche Vorteile bietet ein Podcast?

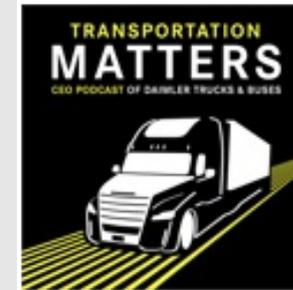


- Inhalte auf der Tonspur können „nebenbei“ konsumiert werden
- Geht ins Ohr...
- Vertrauen aufbauen
- Wissen weitergeben
- Als Experte darstellen
- Einmal online – immer online
- Nachhörbar
- Trifft den Hörer aktiv, nicht nebenbei
- Trifft eine spezifische Zielgruppe

3. Themenideen für einen Podcast



- Produkte und Prozesse vorstellen
- Kundenprojekte „begleiten“
- Kundenstimmen einfangen
- Häufige Kundenfragen beantworten
- Mitarbeiter vorstellen
- Über Events berichten
- In Entwicklungsprozess „blicken“ lassen
- Strategieschnipsel, um sich als Experte zu positionieren
- Blog/Pressemitteilungen vertonen



Transportation Matters
- The CEO Podcast ...
Daimler Trucks & Buses



HeadLights - ein
Daimler-Podcast
Daimler AG



Mercedes-Benz: Die
Zukunft der Mobilität
Mercedes-Benz



Daimler-Blog |
Geschichten aus der...
Daimler AG

4. Möglichkeiten ohne eigenen Podcast



Werbespot
platzieren
(selbst oder vom
Podcaster
eingesprochen)

Eine Gastepisode
einsprechen

Als Interview-
Gast auftreten

Podcaster einladen und ihn
selbst berichten lassen

Dem Podcaster ein Produkt/eine Dienstleistung zur
Verfügung stellen und selbst berichten lassen

5. Die ersten Schritte zum eigenen Podcast



Technik

- Mikrofon und Software zum Schneiden z.B. Audacity
- Podcast Host für die Verbreitung der Episode z.B. Podcaster.de als Speicherort für die Episoden, Verbreitung in Podcast Apps und iTunes, Statistiken
- Anmeldung bei iTunes

Design & Wiedererkennung

- Cover-Bild
- Intro/Outro Musik
- Gesprochenes Intro
- Ablauf jeder Episode

Marketing & Contentplanung

- Podcast allein wird nicht funktionieren
→ Mind. eine 2. Kommunikationsplattform
 - Funktionierende Website
 - Facebook, Instagram, Pinterest
- Zu jeder Episode Show-Notes mit Links
- Zu jeder Episode einen Blogbeitrag → SEO
- Bewertungen und Rezensionen auf iTunes einholen
- Solo-Show oder Interviews oder Mischung
- Redaktionsplan mit Content und Frequenz

Launch

- Mit höherer Frequenz starten
- Episode 0 erklärt das Konzept und stellt den Podcaster vor

Lasst uns in Kontakt bleiben...

www.heimat-verliebt.de

 /heimat_verliebt

 /HeimatVerliebtTeam



... und hört mal rein!